

# BOOKTYPE- ES

Published : 2012-09-17  
License : None

# INTRODUCCIÓN

1. ¿QUÉ ES BOOKTYPE?
2. CREAR UNA CUENTA
3. MI DASHBOARD

# 1. ¿QUÉ ES BOOKTYPE?

Con Booktype puedes crear libros. Vastosos libros de papel real que puedes llevar en tus manos. También puedes usar Booktype para producir libros en formato epub (libros electrónicos), PDF, archivos de OpenOffice, páginas web y más...

Booktype es un software en línea; no necesitas instalarlo en tu computadora sino que ingresas a él a través de tu buscador de Internet. Tu organización puede instalar su propia copia de Booktype en un servidor. Luego, puedes acceder al programa por medio de un url privado.

Una vez instalado, Booktype ayuda a cualquier grupo o individuo que desee escribir un libro. Sólo se necesita un buscador. Esta plataforma sirve para:

- Escribir libros- como ficción, manuales, recetarios, etc.
- Producir libros impresos
- Producir libros electrónicos
- Escribir cualquier contenido individualmente
- Escribir contenido de forma colaborativa
- Desarrollar contenido rápidamente en Book Sprints
- Personalizar contenido existente para que aplique a un contexto específico
- Traducir un libro a otro idioma

Booktype fue diseñado para producir libros, individual o colectivamente. También es una red social donde puedes discutir tus opiniones sobre la producción de textos, recibir ayuda, buscar proyectos donde puedas contribuir, buscar asistentes para tu proyecto, traducir contenido y publicar tus obras completas.

Booktype apoya el desarrollo rápido del contenido. Puedes usar Booktype para desarrollar contenido en 'Book Sprints'. Los Book Sprints son eventos de colaboración intensiva donde se reúnen de 6 a 10 para escribir un libro en un periodo de 3 a 5 días. Estos colaboradores pueden estar en la misma habitación, o en un punto distante de la red; en cualquier caso, pueden trabajar simultáneamente para producir un libro rápido.

Aunque puedes usarlo para cumplir un proceso de autoría tradicional, Booktype también fue desarrollado para facilitar la producción acelerada que logran los Book Sprints. De esta forma, el programa se adecua al ritmo más rápido posible para la publicación en la era moderna de autoría por demanda. Con Booktype, un libro puede crearse entre 2 y 5 días y el formato de impresión (libro en formato PDF) se genera en 2 a 5 minutos, para luego cargarse a tu servicio de publicación predilecto.

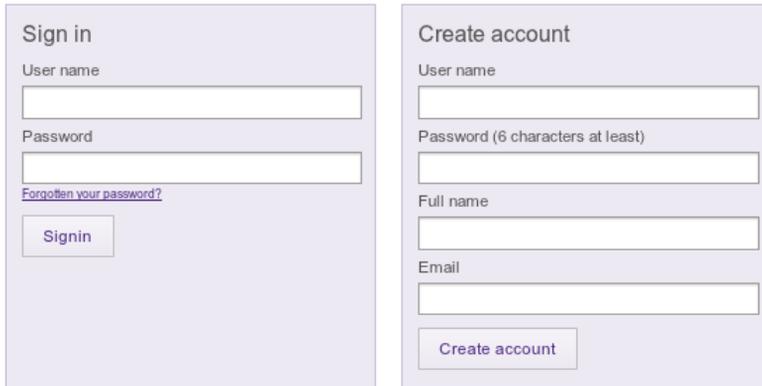
Ya sea que estés colaborando, escribiendo solo, desarrollando libros velozmente, o tomándote tu tiempo - cuando trabajes con Booktype no volverás a ver el proceso de publicación de la misma forma.

Booktype es Software Libre. Puedes descargarlo, modificarlo y reusarlo cuantas veces desees.

## 2. CREAR UNA CUENTA

Al llegar a Booktype, necesitarás crear una cuenta de usuario antes de iniciar tu libro.

El proceso es simple:



The image shows two side-by-side forms. The left form is titled 'Sign in' and contains fields for 'User name' and 'Password', a link for 'Forgotten your password?', and a 'Signin' button. The right form is titled 'Create account' and contains fields for 'User name', 'Password (6 characters at least)', 'Full name', and 'Email', along with a 'Create account' button.

1. En la sección **Create Account** escribe tu nombre de usuario, correo electrónico, contraseña y nombre completo. El nombre completo es necesario para la atribución de derechos de autor en caso de que contribuyas a un proyecto externo.
2. Haz clic en **Create account**.
3. Booktype generará tu cuenta y te dirigirá al **Dashboard**.

# 3. MI DASHBOARD

Tu Dashboard te ayuda a administrar tus libros y grupos, editar las preferencias para personalizar tu apariencia en Booktype y comunicarte con otros.

Para ver tus preferencias, entra al Dashboard y haz clic en **Settings** en el menú. Aquí puedes editar tu correo electrónico y nombre completo si los escribiste incorrectamente o los cambias en el futuro.

Bajo la casilla del nombre, hallarás una caja de texto donde puedes incluir una descripción sobre ti, y al fondo de la página, puedes buscar una imagen dentro de tu computadora para agregarla a tu perfil.

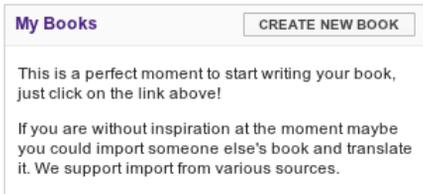
Una vez hayas hecho los cambios necesarios, haz clic en **Save changes**.

# LIBROS

4. CREAR UN LIBRO
5. UNIRSE A UN GRUPO
6. CREAR CAPÍTULOS
7. EDITAR UN CAPÍTULO
8. EL ÍNDICE
9. AÑADIR IMÁGENES
10. PUBLICAR

# 4. CREAR UN LIBRO

Todos los libros son creados en tu Dashboard usando el Book Wizard.



1. Haz clic en **CREATE NEW BOOK**
2. El Book Wizard abrirá una casilla que te pregunta el título del libro. Esta es la única información requerida. Puedes continuar el proceso para agregar más información, o simplemente dar clic a 'Create' inmediatamente.
3. Una vez presiones Create te redirigirás a la página de información de libros.
4. Siempre podrás ingresar a los libros por medio del Dashboard. Tus libros aparecerán bajo la pestaña **My Books** (en tu Dashboard) así como la lista **My Books**.

**Nota:** Booktype no te permitirá crear dos libros con el mismo nombre.

# 5. UNIRSE A UN GRUPO

Después de unirte a Booktype tal vez desees entrar inmediatamente para crear tu libro, también querrás encontrar a otros para colaborar en un libro. Por esa razón, Booktype tiene grupos para unir personas que crearán libros sobre un tema de interés común.

## PARA UNIRTE A UN GRUPO

1. Haz clic en **Groups** en el menú.
2. Halla el grupo al que quieres unirte y dale clic.
3. En la página del grupo, haz clic en **JOIN THIS GROUP**.
4. Serás agregado al grupo y tu nombre aparecerá en la pestaña **Members**.

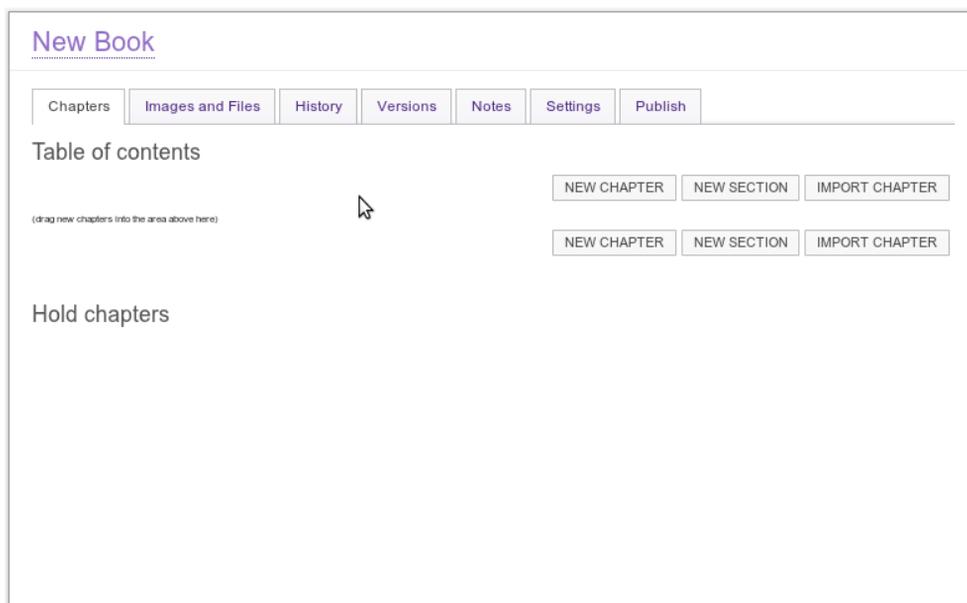
## CÓMO SALIR DE UN GRUPO

En algún punto, puede que desees salirte de un grupo.

1. Ve a tu Dashboard y haz clic en el vínculo hacia el grupo.
2. En la página del grupo haz clic en **REMOVE ME FROM THIS GROUP**. Serás eliminado del grupo y tu nombre ya no aparecerá en la lista de miembros.

# 6. CREAR CAPÍTULOS

Una vez hayas creado un nuevo libro, haz clic en el botón de edición a la par de título del nuevo libro en tu Dashboard para abrir la página de edición del libro. También puedes acceder el botón de edición desde la página de información del libro.



Verás que el libro se abre en la pestaña de capítulos. Esta página se divide en dos áreas, la superior es la tabla de contenidos y la inferior es el área de capítulos suspendidos. Cualquier capítulo en esta segunda área no será incluido en la publicación del libro.

## CREAR UN CAPÍTULO

1. En la pestaña de capítulos dentro de la página de edición, haz clic en NEW CHAPTER al principio o al final de la tabla de contenidos.
2. La ventana para producir un nuevo capítulo se abrirá. Ingresa el título del capítulo y dale clic a Create chapter.

# 7. EDITAR UN CAPÍTULO

Una vez hayas creado los capítulos, deberás agregarles contenido (textos e imágenes). Esta será la fase en que invertirás más tiempo dentro de Booktype: escribiendo material, revisando, editando y actualizando capítulos, así como insertando y organizando imágenes.

## ACCESO AL EDITOR DE CAPÍTULOS

1. Primero debes situarte en la página de edición del libro en que estás trabajando.
2. Asegúrate de que el índice sea visible al hacer clic en la pestaña de capítulos.
3. Haz clic en EDIT a la par del capítulo que deseas editar.
4. El **Chapter editor** se abre mostrando el título del capítulo y el contenido ya agregado.
5. ¡Escribe y edita!

## GUARDAR TU TRABAJO

Al igual que en cualquier aplicación de software, debes guardar tu trabajo regularmente para evitar perder el esfuerzo de varias horas en el caso de que se acabe la batería de tu computadora o que ocurra un incidente similar.

Booktype cuenta con tres botones para la función de guardado, ubicados en el encabezado del editor del **Chapter editor**. Estos son **Save**, **Save and continue editing** y **Cancel**.

**Save** : al hacer clic en Save se guardarán los cambios en tu capítulo y luego se cerrará el editor de capítulos para regresarte al índice.

**Save and continue editing**: este botón es muy útil porque guarda tus cambios y luego deja el editor abierto para que continúes haciendo cambios al capítulo. Úsalo regularmente para asegurarte de no perder los cambios simultáneos que le haces a un capítulo.

**Cancel** : este botón cierra el editor si decides no hacerle cambios al capítulo.

# 8. EL ÍNDICE

Una vez hayas creado y desarrollado varios capítulos, debes organizarlos y ordenarlos en el índice.

## AÑADIR SECCIONES AL ÍNDICE

Para añadir secciones en un libro:

1. En la página de edición haz clic en **NEW SECTION** arriba o abajo del índice.
2. La ventana **New section** se abrirá, y deberá escribir el título de la nueva sección y darle clic a **Create section**.
3. La nueva sección se creará y quedará situada al final del índice.

## ORGANIZAR EL ÍNDICE

En la pestaña de capítulos, la página se divide en dos áreas, la superior es el índice y la inferior se titula **Hold chapters**. Cualquier capítulo **Hold Chapters** no será incluido en la publicación..

### Re-ordenar secciones y capítulos

Si necesitas reordenar tus secciones, haz clic y **sostiene** la sección o el capítulo que deseas mover, luego arrástralo hacia el lugar indicado. Para eliminar una sección o un capítulo, arrástralo al área **Hold chapters**. Nota: las secciones arrastradas a esta sección son eliminadas; los capítulos, no.

## EDITAR TÍTULOS DE CAPÍTULO

Una vez hayas creado un capítulo o sección, puede que desees cambiar el título o re-organizar el libro entero, por lo que necesitarás renombrar los capítulos para adecuarlos a la estructura:

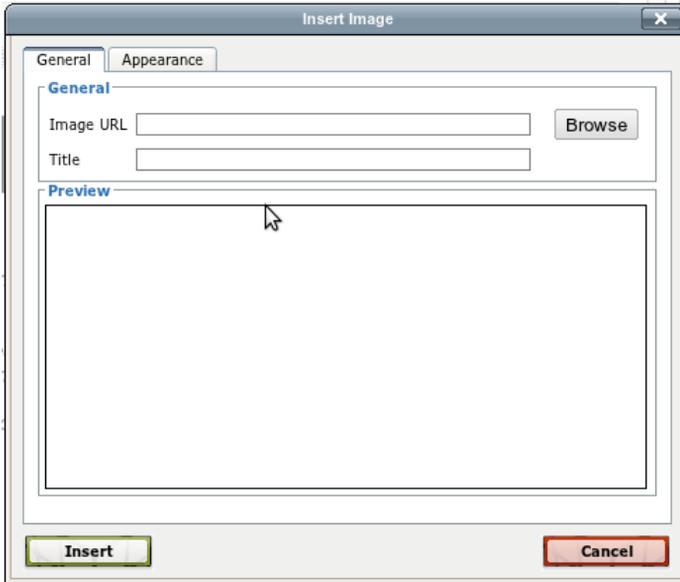
1. Abre la página de edición de tu libro y asegúrate de que la pestaña de capítulos esté seleccionada.
2. Haz **doble-clic** en el capítulo o nombre de sección que deseas cambiar. Se abrirá un campo de texto para que introduzcas el título.
3. Haz los cambios necesarios y luego haz clic en el botón **SAVE** a la derecha del campo. **CANCEL** cancelará los cambios y te devolverá al título original.

Para cambiar un título de sección, debes eliminarla en el área de **Hold Chapters** y crear una nueva con el nombre indicado.

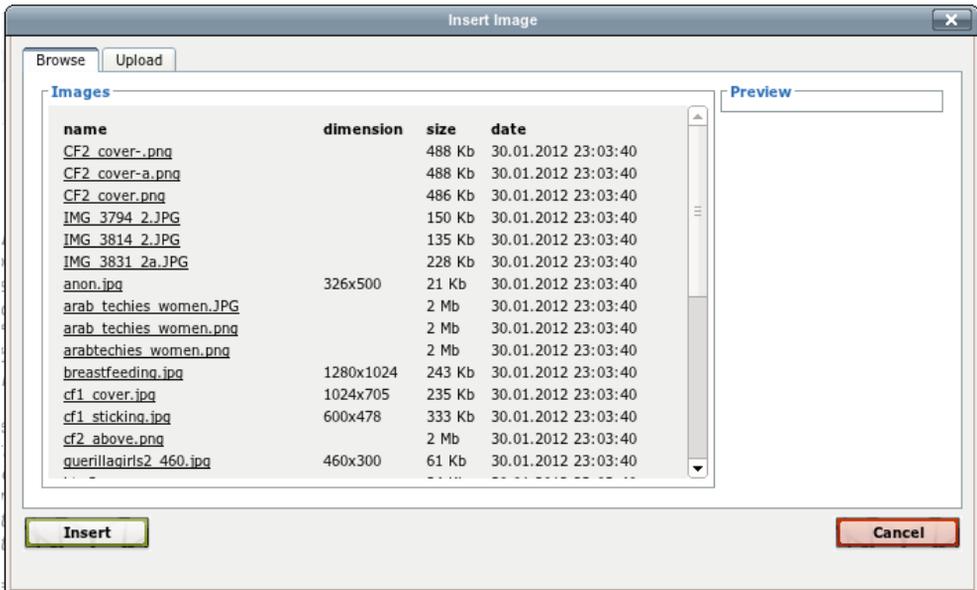
# 9. AÑADIR IMÁGENES

Cuando quieras añadir imágenes, ingresa al editor con el capítulo al que deseas añadirse las, lleva tu cursor al lugar indicado y haz clic en el botón **Import images**.

Aparecerá la ventana **Insert Image**.



Haz clic en **Browse** para encontrar la imagen.



**Pestaña Browse:** La pestaña de imágenes lista todas las imágenes cargadas en tu libro. HAZ clic en el nombre de la imagen y aparecerá una vista previa en el panel derecho. Si es esa la imagen que deseas colocar, haz clic en **Insert**.

**Pestaña Upload:** Si la imagen que deseas agregar no está en la pestaña de imágenes, aún necesitas agregarla a Booktype. Para eso está la pestaña **Upload**.

Te conducirá al botón **Chose File**, el cual abre una ventana de búsqueda común en tu computadora. Halla la imagen que deseas y haz clic en **Open** y luego **Upload**.

Puedes insertar la imagen que deseas al capítulo con solo seleccionarla en la lista y darle clic a **Insert**.

# 10. PUBLICAR

Booktype puede publicar en varios canales y diferentes formatos de salida. Si no ves el que deseas en la lista de opciones, puedes extender las opciones de Booktype porque es un software de código abierto.

## Publish

<input checked="" type="radio"/> Book	<a href="#">settings</a>
<input type="radio"/> Ebook	<a href="#">settings</a>
<input type="radio"/> Lulu.com	<a href="#">settings</a>
<input type="radio"/> Screen PDF	<a href="#">settings</a>
<input type="radio"/> Open Document Text	<a href="#">settings</a>

[Publish this book](#)

Veamos los formatos y canales actualmente disponibles:

**book formatted pdf - (PDF):** Usado en la publicación de libros escritos, el archivo de libro (PDF) puede cargarse a un archivo de impresión bajo pedido o enviarse a una imprenta local para imprimir un libro de encuadernación estándar. También puede usarse para producir una copia única del libro en una impresora doméstica.

**screen formatted pdf - (PDF) :** Este tipo de formato PDF está diseñado para leerse en una pantalla. Puede vincularse a una página web, cargarse a varios sitios de lectura en PDF, o descargarse para su lectura.

**ebook :** el ebook (o e-book) es un libro electrónico. Booktype genera muchos tipos de e-book para aparatos de lectura como el Kindle, el Nook, el Sony Reader y el iPad.

**OpenOffice Rich Text format (.odt) :** este formato es un 'documento de texto' que puede abrirse y editarse en LibreOffice y otros procesadores de palabras.

**HTML :** el formato HTML puede descargarse para incorporarse a una página web.

**Lulu.com :** Booktype está integrado con Lulu.com para publicar directamente con un servicio de impresión bajo pedido.

## PUBLICAR UN LIBRO

Cuando un libro está listo desde la página **Book**, haz clic en la pestaña **Publish**.

Si estás satisfecho con la apariencia estándar de Booktype para tu libro, haz lo siguiente:

1. Selecciona el formato de salida dentro de la lista
2. Haz clic en **Publish**

Booktype creará el libro con el formato de tu preferencia, y al terminar te mostrará un vínculo hacia tu libro.

Booktype te da mucha libertad para personalizar cada formato de salida. Para obtener más información, lee las secciones avanzadas de este manual.

# PERSONAS

## 11. COMUNICACIÓN

# 11. COMUNICACIÓN

Al colaborar en un libro, la comunicación es vital, ya sea que trabajes en un *book sprint* o tomándote tu tiempo en la generación de un libro a largo plazo, trabajando localmente en el mismo espacio físico o de forma remota. Estas situaciones tienen distintos requisitos, y su armonización en un mismo sistema demandó mucha investigación en el mundo real para que pudiéramos implementarla en Booktype. Booktype incluye herramientas como las notificaciones de edición en tiempo real para ver quién está escribiendo en ese momento, sostener una conversación en tiempo real (web / IRC gateway), notificaciones al nivel del sistema, marcadores de estado para los capítulos, herramientas de mensajerías, indicadores de progreso del libro, herramientas de ritmo de trabajo y listas de estado para los usuarios.

The screenshot displays the Booktype interface. On the left is a table of chapters, and on the right is a chat window.

Introduction		
Anonymous	AdamHyde	not published
On the Invitation	EDIT VIEW	published
How This Book is Written	EEisenstein	imported
Background Concepts		
A Brief History of Collaboration	EDIT VIEW	imported
Assumptions	EDIT VIEW	imported
Social Creativity	EDIT VIEW	imported
Open Relationships	EDIT VIEW	imported

The chat window on the right shows a conversation:

- AdamHyde: yes, i thought so too
- EEisenstein: it wasn't long wenough either
- EEisenstein: there were too many typos at first but Jan cleaned them up well
- AdamHyde: yeah, hes a wiz with typo
- INFO: User AdamHyde has changed status of chapter "On the Invitation" to "published".
- INFO: User AdamHyde has changed status of chapter "Anonymous" to "not published".

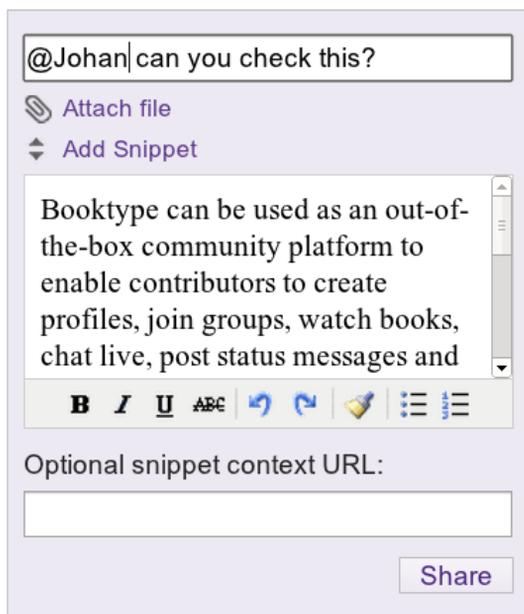
Below the chat is a section titled "Currently editing" with two entries: AdamHyde and EEisenstein.

## NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Cuando hagas clic en el vínculo de edición de un capítulo y alguien más ingrese al libro en la página de edición, tu nombre reemplazará el vínculo EDIT en el índice. Esta notificación ocurre en tiempo real, si estás viendo la pantalla de vista previa al mismo tiempo que alguien hace clic en el vínculo de edición para uno de sus capítulos, verás el que el botón de edición se reemplaza con su nombre de usuario.

## MENSAJERÍA

Es posible comunicarse con otras personas en Booktype usando estos servicios de mensajería.



La mensajería funciona como cualquier otro servicio de mensaje instantáneo (Status.net o Twitter). Para dirigirte a otra persona, escribe @ seguido por su nombre de usuario. Para enviar un mensaje de grupo, usa ! seguido del nombre del grupo. Las etiquetas (#) también funcionan. Es posible seguir personas, grupos y etiquetas.

La mensajería de Booktype no está diseñada solo para la diversión. (¡Aunque también es importante!) sino que se integró a un flujo de trabajo colectivo. Desde el editor es posible resaltar texto y hacer clic en el botón de mensajería para copiarlo al mensaje. Esto significa que puedes enviar mensajes con recortes de texto, imágenes y demás a otras personas para que revisen, corrijan y traduzcan.

Adicionalmente, este uso de la mensajería añade un 'URL de contexto' al mensaje. Ese URL dirige al receptor hacia el capítulo desde donde se envió el contenido.

## CONVERSACIÓN EN TIEMPO REAL

Al ingresar en la página de edición de un libro, verás una caja de chat exclusiva para ese libro. El chat permanece visible mientras editas el libro, sin importar en qué capítulo estés. Cualquier persona que esté editando el libro también tendrá una caja de chat, y podrás comunicarte con ella al escribir directamente en el campo de texto debajo de la caja de chat. Esta función es muy útil para comunicarte con participantes remotos durante un Book Sprint, o en cualquier otra situación en que los contribuidores del libro trabajen simultáneamente.

Otra información también puede comunicarse en la caja de chat. Cuando un contribuidor ingresa a la pantalla de edición del libro, el marcador JOINED aparece junto con su nombre en la caja de chat. Así, las personas que ya están editando pueden saber que alguien más se unió en modalidad de editor, y pueden comunicarse con él o ella.

## LISTADO DE CONTRIBUIDORES EN VIVO

Bajo la caja de chat hay unpanel titulado **Currently editing**, el cual lista a todas las personas que están trabajando en el libro actualmente.

## NOTIFICACIONES AL NIVEL DEL SISTEMA

Las notificaciones a nivel del sistema son generadas cuando se realizan estas acciones:

- Cuando un usuario guarda un capítulo
- Cuando un usuario crea un nuevo capítulo
- Cuando un usuario renombra un capítulo
- Cuando un usuario altera el estado de un capítulo
- Cuando un usuario crea una nueva sección
- Cuando un libro está siendo publicado
- Cuando un usuario guarda las notas de un libro

Booktype generate y muestra los mensajes en dos maneras: usando la caja de chat o la pestaña de historial en la página de edición.

## CAJA DE CHAT

Cuando una de las acciones anteriores es ejecutada, un marcador con la palabra **INFO** aparece en la caja de chat, con una descripción breve de lo que acaba de ocurrir. Esta notificación es muy útil cuando hay muchos participantes colaborando simultáneamente en el mismo libro. Cada participante se mantiene informado sobre el progreso de los otros y puede responder inmediatamente a sus acciones por medio de la caja de chat.

## PESTAÑA DE HISTORIAL

La pestaña de historial se sitúa al lado de la pestaña de capítulos en la página de edición del libro. Al hacer clic en la pestaña de historial, se cargará una lista de todas las ediciones realizadas en el libro. Cada vez que ocurra una de las acciones anteriores, un nuevo elemento será agregado a la lista.

La pestaña de historial se divide en 3 columnas: **action**, **user** y **time**. La columna **action** lista el tipo de acción que acaba de ocurrir y, de ser necesario, incluye un detalle adicional sobre la misma. Por ejemplo, si la acción registrada es **create** o **save** el detalle será el nombre del capítulo en que se creó o se salvó contenido. La columna **user** muestra el usuario que ha realizado esa acción, y la fecha y hora aparecen en la columna **time**.

To see more detail a user is able to click on the underlined chapter name in the action column which loads a history page for that particular chapter.

Si se ha hecho una edición menor, como una corrección ortográfica, el autor tiene la opción de prevenir que se genere una notificación en el historial cuando el archivo se guarde. Esto se consigue marcando la casilla **Minor change, don't notify** al fondo del **Chapter Editing panel**. Al colocar un cheque en la casilla, se prevendrá que exista un registro cada vez que se guarda el capítulo.

Un autor también puede añadir comentarios al historial usando las tres cajas de texto debajo de la casilla **Minor change, don't notify**. La casilla superior es una **caja de comentario general** seguida por una caja de texto titulada **Author**, donde el autor tiene la opción de ingresar su nombre. La casilla final es una caja titulada **Author comment** donde el autor puede agregar notas. Los comentarios ingresados en estas cajas se añadirán al historial cuando el capítulo sea guardado.

## HISTORIAL DEL CAPÍTULO

La pestaña de historial no solo te permite ver los cambios realizados sino que permite que también veas los cambios realizados a cada capítulo individualmente. Al hacer clic en el nombre del capítulo, aparecerá el historial del mismo. Aquí, verás una lista de todas las ediciones realizadas en ese capítulo, desde su creación hasta su última versión. El historial del capítulo lista los números de revisión empezando por la más reciente; también incluye el usuario que realizó la revisión, la fecha y la hora en que se guardó y los comentarios que el autor haya escrito en la caja de comentario general.

Usa la columna **compare** a la izquierda para revisar las diferencias entre ambas revisiones. Simplemente selecciona el botón de radio izquierdo para un capítulo y el botón de radio derecho para el otro capítulo a comparar. Luego, haz clic en **Compare revisions** para ver las diferencias entre ambos capítulos.

Los registros en la pestaña de historial pueden ser muy útiles al trabajar en un libro por un largo periodo de tiempo en que los autores participantes no podrán estar conectados al mismo tiempo. Puede mostrar las ediciones con que han contribuido otros autores desde la última vez que se conectaron y ayudarte a decidir qué áreas necesitan trabajo. Esto es especialmente útil si los autores comentan qué han trabajado y qué sienten que necesita más trabajo para completar el capítulo en que contribuyen.

## MARCADORES DE ESTADO PARA CAPÍTULOS

In the Chapters tab of the book editing page, on the right hand side of each chapter bar there is a **status marker** for the chapter.

This can be manually altered depending on what stage the chapter is up to. Clicking on the marker reveals a drop-down list. Click on the list and select the status required for the chapter. The chapter's marker is changed to the new status.

Al trabajar en un libro creado desde cero, el marcador predeterminado es **not published**. A un libro importado de otra fuente se le asigna el marcador **imported** incluso si se agregan capítulos nuevos más adelante.

## NOTAS DE LIBRO

En las notas de un libro, los contribuidores pueden discutir y añadir comentarios sobre el libro en sí. Puede agregarse cualquier información en las notas del libro, incluyendo una estructura sugerida o un esquema para el libro, una lista de las áreas que necesitan atención urgente e incluso sugerencias para la dirección del libro. Las notas del libro pueden accederse en la pestaña **Notes** de la página de edición del libro. Una vez allí, aparecerá un campo de texto vacío donde puedes agregar cuanto quieras. Una vez hallas agregado tus notas, haz clic en **Save the notes** al fondo de la pestaña **Notes** para guardar los cambios. Una notificación de **INFO** aparecerá en la caja de chat para avisar que las notas fueron guardadas.

# GRUPOS

12. CREAR UN GRUPO

13. AGREGAR UN LIBRO A UN GRUPO

# 12. CREAR UN GRUPO

A veces, el grupo al que deseas unirte aún no está disponible, así que tienes la oportunidad de tomar el mando e iniciar tu propio grupo:

1. Visita tu Dashboard. Cuando cargue la página, verás un botón que dice **CREATE NEW GROUP**. Dale clic.
2. Aparecerá un diálogo, En la caja de texto **Group name** escribe el nombre de tu grupo e incluye una breve descripción en la casilla **Description** .
3. Finalmente, haz clic en **Create** al fondo del diálogo. Tu nuevo grupo será agregado a tu lista en la página **My Groups** y puedes darle clic para acceder la pantalla de tu grupo.

# 13. AGREGAR UN LIBRO A UN GRUPO

Una vez hayas creado o importado un libro a Booktype, se situará en la página de tu lista de libros. Como miembro de un grupo, puede que también desees que tus libros aparezcan en él.

NOTA - Cada libro sólo puede pertenecer a un grupo a la vez.

Para agregar un libro que hayas creado o importado a un grupo:

1. En tu Dashboard, haz clic en el vínculo hacia el grupo en que quieres agregar el libro en la lista de grupos.
2. En la página del grupo, bajo la pestaña **Books** verás una lista desplegable con los títulos de los libros que has importado o creado.
3. Haz clic en la lista para seleccionar el libro que desees agregar al grupo.
4. Ahora haz clic en **ADD THIS BOOK TO GROUP**. Tu libro aparecerá entonces en la lista de libros de la página del grupo.

## ELIMINAR UN LIBRO DE UN GRUPO

En algún punto, puede que desees eliminar un libro de un grupo. En la página del grupo, bajo la pestaña **Books** verás el vínculo **remove** junto a tu libro. Haz clic en el vínculo y tu libro desaparecerá de la lista.

# **DISEÑO DEL LIBRO**

- 14. CONTENIDO SIN FORMA**
- 15. AGREGAR CSS**
- 16. APRENDIZAJE COMPARTIDO**
- 17. DISEÑO DE ÍNDICE**
- 18. SECCIONES**
- 19. FRONT PAGE**
- 20. PIES DE PÁGINA**
- 21. ALGUNOS TRUCOS**

# 14. CONTENIDO SIN FORMA

Muchas cosas interesantes están ocurriendo en la página ahora. Hay muchos cambios- los medios temporales están llegando a las páginas de los libros, al contenido reactivo, al espacio navegable y a muchos aparatos de lectura que complican el diseño de las páginas. ¿Cómo diseñar para tantas posibilidades? ¿Cómo entenderlas?

Craig Mod de [flipboard](#) ha hecho un formidable argumento para dos foros de la página: contenido sin forma y contenido definitivo en el artículo que escribí para [Book: A Futurists Manifesto](#) - el primer libro producido PressBooks. En resumen, y en sus propias palabras, el argumento de Craig va así:

la **mayor diferencia** entre los contenidos sin forma y definitivo es la interacción entre el mismo contenido y la página. El contenido sin forma no ve la página ni sus límites; el contenido definitivo no solo está consciente de la página, sino que lo acepta. Lo edita, lo mueve y lo dimensiona para que quepa en la página [...] Visto de forma simple, el contenido sin forma está inconsciente del contenedor, mientras el contenido definitivo lo incorpora como un lienzo.

Craig afirma que la mayor parte del contenido del libro que conocemos está sin forma - el texto puede fluir a otros contenedores sin tener efecto en el significado. Es una postura muy bien formada, y que causa tensión con las metodologías de diseño que usan los diseñadores de libros contemporáneos. Los diseñadores aprenden a diseñar en espacios cerrados- libros que tienen un contexto muy definido en que se desenvuelven, Las aplicaciones de publicación de escritorio están programadas para trabajar así: con una manipulación perfecta, a nivel de pixel. Si el artículo diseñado digitalmente no coincice con el artefacto impreso, algo está mal. Mucha energía se ha ido a este proceso.

Los principios de contenido sin forma difícilmente entran a la consideración de los diseñadores de libros tradicionales- ¿cómo puedes diseñar la página que no conoce su propio contenedor? Literalmente, es como pedirle a un diseñador de libro que cree un libro sin conocer las dimensiones de las páginas.

Asimismo, los diseñadores web también han estado considerando el diseño de páginas digitales. Durante mucho tiempo, los diseñadores web han hecho páginas que aceptan los contenedores diferentes- han trabajado, en su mayoría, con contenido sin forma.

Sin embargo, hacen falta buenas herramientas para incorporar la aptitud de los diseñadores web en la producción de libros. Un buen juego de herramientas para diseñar libros sin forma no debería funcionar con dimensiones de página limitadas. Es tentador, por ejemplo, pensar en un ambiente de trabajo con artefactos parecidos a las páginas, como Google Docs. ¿Podría algo como Google Docs, que es digital, navegable y de tamaño fijo convertirse en una herramienta de diseño? Si colocamos controles de diagramación y tipografía en Google Docs, ¿tendremos el nuevo ambiente de diseño de textos?

No lo creo. Esa es la clase de idea que está cegada por los medios del pasado y no puede aceptar que las cosas han cambiado. Debemos diseñar herramientas que permitan el diseño de libros para contenido sin forma. La apariencia de esos libros es una cuestión interesante y una en la que Aleksandar Erkalovic (desarrollador principal de Booktype) y yo hemos trabajado con los estudiantes (Hannes Bernard y Aiwen Yin) del Instituto Sandberg en Amsterdam.

Nuestro argumento es que el diseño del contenido sin forma es en sí un ambiente cerrado, puesto que los elementos en la página tienen una relación especial entre ellos. Este es el argumento que los diseñadores web reconocen cuando usan herramientas de diseño como `position:relative` – una regla que fija posiciones relativas entre los objetos. Las relaciones pueden ser cerradas, o pueden mostrarse en diferentes contextos. El significado se preserva por la relación entre los elementos más que por la relación de límites en la página.

Este es el razonamiento detrás de Cascading Style Sheets – el lenguaje de diseño de la web. Es una regla basada en diseño, e incluso medianamente condicional. Es posible expresar condiciones en CSS aunque no se haga muy seguido. Una regla de CSS como esta:

```
h2+p {page-break-inside:avoid;}
```

es una condicional que aplicará en el estilo siempre que el párrafo siga el elemento heading 2 (h2).

Los diseñadores web conocen este tipo de pensamiento, pero los diseñadores de libros deberán dejar el diseño de píxeles perfectos para disfrutar esta nueva lógica de diseño. Parece una idea sencilla, pero debe anteponerse a un legado. El legado es tan fuerte que los diseñadores simulan que este asunto es inexistente. Ahora hay herramientas que se venden como ambientes de diseño para libros de iPad. Proveen una relación casi 1:1 entre el ambiente de diseño y su resultado. Sin embargo, todos sabemos que pasa con el hardware digital – cambia. Lo que fue cierto hoy dejará de serlo en 5 años, así que la idea de que un ebook es un espacio cerrado solo entretendrá a los diseñadores tradicionales durante un tiempo. Los iPads quizás mantengan esa forma por 5 años, pero seguramente la mantendrán los siguientes 10 años. Es mejor aprender ahora el método de diseño moderno en lugar de seguirse engañando con la idea de que los métodos viejos hallarán cabida en los nuevos medios.

Booktype funciona con contenido sin forma y diseño con CSS. Trabajamos en un ambiente de diseño visual que asista este proceso, pero por ahora hemos agregado CSS a la configuración en la pestaña Publish. Casi cualquier CSS que hagas o encuentres en la red podrá aplicarse a los libros.

# 15. AGREGAR CSS

Todas las salidas están controladas por CSS. Esto ocurre porque usamos el motor de búsqueda Webkit para crear nuestro PDF con algo de burla. El diseño basado en reglas es algo a lo que las personas deberán acostumbrarse para el diseño de páginas cerradas, así que recomiendo que hagas muchos experimentos con este estilo de producción. Aún no hemos explorado todos los alcances potenciales de estos recursos.

Hay dos partes en el CSS. La primera es la estilización de elementos que probablemente conoces desde el diseño WWW. Como usamos Webkit (que es el motor de navegación que opera en Safari y Chrome) casi todo el CSS que apliques a una página web puede aplicarse a los elementos del libro en forma parecida.

Para aplicar H1 usa un sintáxis así:

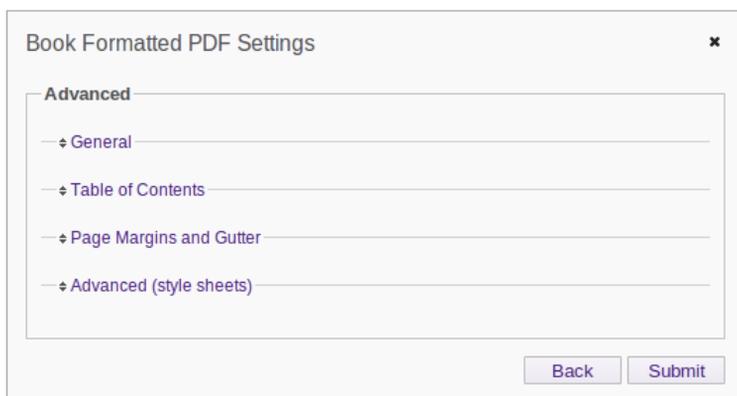
```
h1 { font-weight:bold;}
```

También puedes utilizar fuentes web como @font-face, pero no aparecerán en el papel porque el PDF necesita fuentes incorporadas. Las fuentes, por lo tanto, deben estar almacenadas en el servidor.

Todo el CSS puede ingresarse a un Wizard en la pestaña Publish de cualquier página de edición (\_edit) en cualquier libro. Cada libro tiene sus propias configuraciones por usuario, por libro y por formato. Así que cualquier cosa que intentes no afectará las configuraciones de los otros usuarios. El wizard puede abrirse al hacer clic en "Settings", donde luego verás unas opciones. Elige 'Settings' junto a 'book' para formatear un libro creado como PDF con CSS. La pantalla más interesante para el CSS personalizado es la última- haz clic en 'advanced - style sheets'.



## Publish



Verás estas dos casillas.

← Advanced (style sheets)

Your Custom CSS

Booktype CSS (be careful if changing)

```
.objavi-chapter{
  color: #000;
}

a {
  text-decoration:none;
  color:#000;
}

h1 .initial{
  color: #000;
}

.objavi-subsection{
```

Override ALL previous settings with custom CSS

Ingresas el CSS en la primera casilla y asegúrate de seleccionar "Override ALL previous settings with custom CSS". Luego intenta agregar CSS, enviar al Wizard y hacer clic en "Publish this book" para ver los resultados.

# 16. APRENDIZAJE COMPARTIDO

Para entender la relación entre CSS y el resultado final, no hay un mejor método que la prueba y error. Primero, los diseñadores deben entender como una tecnología nativo de la web — CSS — se aplica a un medio basado en páginas (libros). Este paradigma parece sencillo pero requiere un leve ajuste en la lógica de los diseñadores de libros, y para lograrlo, ellos deben probar el proceso y perseverar hasta conseguirlo. Después del primer éxito, las tareas se vuelven más fáciles.

Quizás la mejor manera de empezar es tomando un libro existente para revisar el CSS de otra persona, y luego cambiarlo para ver qué pasa. La generación de archivos en PDF toma un poco más de medio minuto, así que este es un método rápido para visualizar los efectos del CSS en la diagramación del libro. Para experimentar, visita la página: <http://collaborative-futures.org/>

Al final de esta página, hallarás un vínculo hacia el CSS que usa la versión impresa de la segunda edición del libro - el mismo libro en que estás trabajando. Puedes ver que el CSS dice:

```
/* Main CSS File: */
@import url("http://collaborative-futures.org/material/styles.css");

/* Uncomment based on the book size you export: */

/* A5 */
/* @import url("http://collaborative-futures.org/material/size/a5-hacks.css"); */

/* 5.5"x8.5" */
/* @import url("http://collaborative-futures.org/material/size/5.5x8.5-hacks.css");*/
```

Este es un CSS de sintaxis que CSS que importa 'el verdadero' CSS utilizado que puede hallarse aquí:

<http://collaborative-futures.org/material/styles.css>

Copia este CSS, cámbialo, ingrésalo en el campo de textos CSS para Booktype y vuelve a intentar exportarlo. Experimenta con cambios en el CSS y observa qué sucede...

Estos son algunos ejemplos que quizás quieras probar.

## EJEMPLO DE LISTA

```
ol { font-style:italic; font-family:Georgia, Times, serif; font-size:24px; color:grey; }

ol li p { padding:8px; font-style:normal; color:black; border-left: 1px solid #999; }

ol li p em { display:block; }
```

## EJEMPLO DE LISTA DE DEFINICIONES

```
dl {
  overflow: hidden;
  padding: 0;
}
dl dt {
  clear: both;
  float: left;
  padding-right: 10px;
  width: 160px;
}
```

```

dl dd {
  margin-left: 170px;
  padding-left: 20px;
}

dl dt {
  padding-bottom: 5px;
  padding-top: 5px;
  position: relative;
  text-transform: uppercase;
}

dl dd {
  border-color: #DDDDDD;
  border-style: solid;
  border-width: 0 0 0 1px;
  padding-bottom: 5px;
  padding-top: 5px;
}

dl dt:before {
  border-top: 1px solid #DDDDDD;
  content: "";
  position: absolute;
  right: -15px;
  top: 0;
  width: 30px;
}

dl dt:after {
  background: none repeat scroll 0 0 #FFFFFF;
  border: 1px solid #DDDDDD;
  border-radius: 6px 6px 6px 6px;
  content: "";
  height: 5px;
  position: absolute;
  right: -3px;
  top: -3px;
  width: 5px;
}

dl dt:first-child:before, dl.definition dt:first-child:after {
  display: none;
}

```

## EJEMPLOS DE TABLAS

Primer ejemplo:

```

table
{
  font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", Sans-Serif;
  font-size: 12px;
  margin: 45px;
  width: 480px;
  text-align: left;
  border-collapse: collapse;
}

table th
{
  font-size: 13px;
  font-weight: normal;
  padding: 8px;
  background: #b9c9fe;
  border-top: 4px solid #aabcfe;
  border-bottom: 1px solid #fff;
  color: #039;
}

table td
{
  padding: 8px;
  background: #e8edff;
  border-bottom: 1px solid #fff;
  color: #669;
  border-top: 1px solid transparent;
}

table tr:hover td
{
  background: #d0dafd;
  color: #339;
}

```

Segundo ejemplo:

```

table
{
  font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", Sans-Serif;
  font-size: 12px;
  background: #fff;
}

```

```

margin: 45px;
width: 480px;
border-collapse: collapse;
text-align: left;
}
table th
{
font-size: 14px;
font-weight: normal;
color: #039;
padding: 10px 8px;
border-bottom: 2px solid #6678b1;
}
table td
{
color: #669;
padding: 9px 8px 0px 8px;
}
table tbody tr:hover td
{
color: #009;
}

```

## EJEMPLO DE IMAGEN

```

IMG { -webkit-border-radius: 5px; border-radius: 5px; }

```

## EJEMPLOS DE ENCABEZADO

```

h1
{
font-size: 36px;
border-top: 1px solid #333333;
border-bottom: 1px solid #333333;
line-height: 1em;
font-family: 'Times New Roman';
}

```

o intenta esto:

```

h1{
font-family:Georgia,serif;
color:#4E443C;
font-variant: small-caps;
text-transform: none;
font-weight: 100;
margin-bottom: 0;
}

```

## EJEMPLOS DE PÁRRAFOS

Ejemplo 1:

```

p {
font-size: 1em;
line-height: 1.25em;
margin: 0;
text-align: left;
}
p + p {
text-indent: 2.5em;
}
p:first-letter {
font-size: 3.5em;
line-height: 1em;
font-weight: 400;
float: left;
margin: 0 0.107em 0 0;
}
p:first-line {
font-weight: 800;
}
p + p:first-letter {
font-size: 1em;
line-height: 1.25em;
float: none;
margin: 0;
}

```

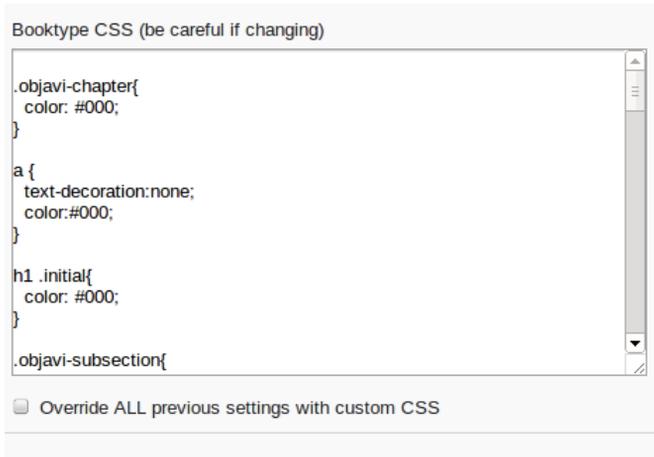
Ejemplo 2:

```
p {
font-size: 1em;
line-height: 1.25em;
margin: 0.625em 0;
text-align: justify;
}
p:first-letter {
font-size: 3.5em;
line-height: 1em;
}
p + p:first-letter {
font-size: 1em;
line-height: 1.25em;
}
```

Hay otros ejemplos en línea, pero probablemente el recurso más comprensible sea [blog.booki.cc](http://blog.booki.cc). Cuando te toque crear CSS para tus propios libros, te recomiendo que compartas el CSS en línea para que otros aprendan de ti.

# 17. DISEÑO DE ÍNDICE

También puedes cambiar el estilo de la tabla de contenidos al inicio del libro. Para hacerlo, debes abrir el panel Advanced CSS y ver el campo Booktype CSS:



Aquí verás mucho del CSS que define los objetos avanzados en la tabla de contenidos. Si bajas en esta ventana, hallarás el T oC CSS:

```
/* TOC *****/
table {
float: none;
}

table.toc {
font-size: 1.1em;
width: 95%;
}

table.toc td{
vertical-align:top
padding-left: 0.5em;
}

td.chapter {
padding: 0 0.5em;
text-align: right;
}

table.toc td.pagenumber {
text-align: right;
vertical-align:bottom;
}

td.section {
padding-top: 1.1em;
font-weight: bold;
}
/* End TOC *****/
```

Puedes cambiar cualquier elemento aquí, y así modificarás la apariencia de la tabla de contenidos.

# 18. SECCIONES

Los libros en Booktype se separan en secciones y capítulos. Una sección es una colección de capítulos. Las secciones tienen una página en el libro creado como PDF, la cual lista los capítulos dentro de la sección. Es posible ocultar las páginas de sección o cambiar su apariencia con CSS.

Esto puede hacerse en un nivel específico o universal. Para cambiar la apariencia universalmente, deberás cambiar estos elementos en el campo CSS Booktype:

```
.objavi-subsection{
  display: block;
  page-break-before: always;
/* page-break-after: always;*/
  text-transform: uppercase;
  font-size: 20pt;
}

body .objavi-subsection:first-child{
  page-break-before: avoid;
}

.objavi-subsection .initial {
  font-size: 1em;
  color: #000;
}

.objavi-subsection-heading {
  font-size: 20pt;
  text-align: center;
  line-height: 300px;
  font-weight: normal;
}
```

Para cambiar una sección individual, debes especificar el CSS. Por ejemplo:

```
#section-1 .objavi-subsection-heading{
  background:#fff
  url(http://www.freedomfone.org/booki/images/01_whatissff.png) no-repeat
  center center;
}
```

le dará a la primera página de sección una imagen. También deberás ocultar el texto, así que aplica esto:

```
.objavi-subsection .initial {
  color: #000;
  display:none;
}
```

Debes tener cuidado y asegurarte de que cada sección tenga la imagen indicada si es ese tu objetivo, pero como no toma mucho tiempo cambiar y probar el código, es fácil corregir tus errores.

# 19. FRONT PAGE

El estilo del texto (que muestra el título del libro) puede alterarse con el siguiente CSS (solo disponible en el panel de CSS en Booktype únicamente):

```
h1.frontpage{
  page-break-after:always;
  margin-top:70%;
  font-size: 20pt;
  text-align: center;
  page-break-before: avoid;
  font-weight: normal;
}
```

Puedes agregar más texto con una línea como la siguiente:

```
h1.frontpage:after
{
  content:"by Joe Smog";
}
```

# 20. PIES DE PÁGINA

Los pies de página pueden estilizarse con este código de ejemplo (también disponible en el panel de CSS de Booktype):

```
#right-footer {  
  text-align: right;  
}  
  
#left-footer {  
  text-align: left;  
}
```

# 21. ALGUNOS TRUCOS

Hay muchos trucos para trabajar con CSS y otros cuantos para crear los libros.

Lo mejor es que puedes probar todos los trucos en una máquina local con un browsert para ver los resultados. Si publicas un libro con Booktype, obtendrás un vínculo hacia el PDF creado que se verá algo así:

<http://objavi.booki.cc/books/awebpageisabook-en-2012.03.25-05.56.42.pdf>

¡Esto te da alguna información que tal vez no conoces aún! Copia y pega el URL de tu libro, elimina todo lo que está después de "[objavi.booki.cc](http://objavi.booki.cc)" y reemplázalo con /tmp/ eg:

<http://objavi.booki.cc/tmp/>

Verás una lista de directorios con libros. Busca tu libro(usa ctrl+f y busca la última parte del URL sin el sufijo, por ejemplo, `awebpageisabook-en-2012.03.25-05.56.42`). Hallarás un directorio que puedes abrir y ver sus contenidos de esta forma:

## Index of /tmp/awebpageisabook-en-

<u>Name</u>	<u>Last modified</u>	<u>Size</u>	<u>Description</u>
 <a href="#">Parent Directory</a>		-	
 <a href="#">Xauthority</a>	25-Mar-2012 05:57	0	
 <a href="#">body.html</a>	25-Mar-2012 05:56	215K	
 <a href="#">body.pdf</a>	25-Mar-2012 05:56	478K	
 <a href="#">final.pdf.pre-embed.pdf</a>	25-Mar-2012 05:57	468K	
 <a href="#">footer-LTR.html</a>	25-Mar-2012 05:56	1.2K	
 <a href="#">objavi.css</a>	25-Mar-2012 05:56	2.2K	
 <a href="#">outline.txt</a>	25-Mar-2012 05:56	5.8K	
 <a href="#">preamble.html</a>	25-Mar-2012 05:56	5.5K	
 <a href="#">preamble.pdf</a>	25-Mar-2012 05:56	27K	
 <a href="#">raw.html</a>	25-Mar-2012 05:56	211K	
 <a href="#">static/</a>	25-Mar-2012 05:56	-	
 <a href="#">tail.html</a>	25-Mar-2012 05:56	733	
 <a href="#">tail.pdf</a>	25-Mar-2012 05:56	15K	

*Apache/2.2.16 (Debian) Server at objavi.booki.cc Port 80*

Si descargaste `body.html` y el directorio estático, podrás cambiar los archivos CSS y ver los resultados en tu navegador. `Body.html` contiene toda la información para tu libro, incluyendo las secciones, pero no la tabla de contenidos (esta se añade después). Al editar CSS y obtener la versión que deseas, puedes cortar y pegar este código en la ventana Booktype Advanced CSS.

## ¿QUÉ PASA SI NO APARECE MY CSS?

A veces aplicarás una regla de CSS rule y no verás cambios. Hay dos formas de arreglarlo. Primero usa la regla CSS '!important'. Esta regla de anulación se puede aplicar a cualquier regla de CSS y obligarla a tomar precedencia. Observa este ejemplo:

```
h1{
    font-family:Georgia,serif ! important;
}
```

Esto anulará las reglas conflictivas para h1.

Otro truco es revisar CSS para que tus diseños de libro abran el archivo body.html como se muestra arriba, cambiar el CSS como sea necesario e instalar una consola de CSS dinámico como Firebug. Es un proceso complejo porque puedes necesitar la ayuda de otra persona que te guíe, pero en esencia, este software se instala en tu navegador y te permite inspeccionar las reglas dinámicas de CSS dinámicamente.

## REGLAS CONDICIONALES

Aunque muchas personas no lo saben, CSS tiene ciertas reglas condicionales. Puedes usar el símbolo '+' para combinar elementos y aplicar las reglas solamente cuando ambos aparezcan juntos. Por ejemplo, puedes hacer esto:

```
h2+p {font-style:italic;}
```

Esto le dará un estilo de cursiva a cada párrafo después del encabezado h1.

## PSUEDOELEMENTOS

Hay muchos elementos que pueden enfocarse de distintas formas - como la primera letra de un párrafo, por ejemplo. Estos se conocen como pseudoelementos en la jerga de CSS. Por ejemplo, puedes enfocar la primera letra de los párrafos así:

```
p:first-letter {
font-size: 3.5em;
line-height: 1em;
font-weight: 400;
float: left;
margin: 0 0.107em 0 0;
}
```

Esto crea un efecto de 'mayúscula destacada' en los párrafos. Si quieres que esto solo aplique en el primer párrafo de cada página, debes usar un condicional como este:

```
h2+p:first-letter {
font-size: 3.5em;
line-height: 1em;
font-weight: 400;
float: left;
margin: 0 0.107em 0 0;
}
```

Los pseudoelementos existen para muchos casos interesantes. Para conocer una lista completa de pseudoelementos, lee el sitio de W3C: [http://www.w3schools.com/Css/css\\_pseudo\\_elements.asp](http://www.w3schools.com/Css/css_pseudo_elements.asp)

## WEBKIT

The important thing to know is that Booktype uses Webkit to make PDF. That means any CSS tricks that Chrome or Safari can do, Booktype can do.

# AVANZADO

22. IMPORTAR UN LIBRO

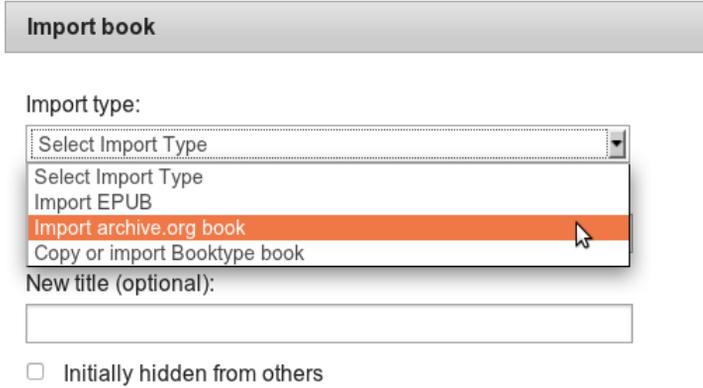
23. ADMINISTRAR LÍNEAS DE COMANDO

# 22. IMPORTAR UN LIBRO

Los libros pueden importarse desde varias fuentes como **Archive.org**, **Booktype** y archivos **epub**. En este capítulo exploraremos estos escenarios.

Para importar un libro, dirígete al Dashboard y haz clic en la pestaña My Books. Luego haz clic en Import Book.

Aparecerá una casilla emergente con estas opciones:



Escoge el tipo de importación que deseas realizar e ingresa el nombre o el URL correctos según la descripción.

*NOTA: Al importar un libro a Booktype desde sus ubicaciones y formatos originales, es importante tomar en cuenta que la estructura del documento podría no ser parte del archivo fuente. Esto dejará el texto completo en un único capítulo que deberás separar en capítulos y secciones individuales una vez entres a Booktype.*

## ARCHIVE.ORG



**Internet Archive** (<http://www.archive.org>) es una biblioteca digital no lucrativa que almacena colecciones digitales de sitios web, música, imágenes, software y libros. Con su misión de crear "*acceso universal a todo el conocimiento*", sus propósitos incluyen la oferta de acceso permanente a investigadores, académicos, personas discapacitadas y el público en general para las colecciones históricas de contenido en formato digital.

En la pestaña **My Books** haz clic en **Import Book** y selecciona **Import Archive.org book** en la lista desplegable, ingresa la identificación de **Archive.org** y presiona **Import**. La identificación de Archive está en el campo **Identifier** debajo de la sección **Selected metadata** al fondo de la página del texto en Archive.org.

Al terminar el proceso, el libro importado aparecerá en la lista de la página **My Books** y en tu **Dashboard**.

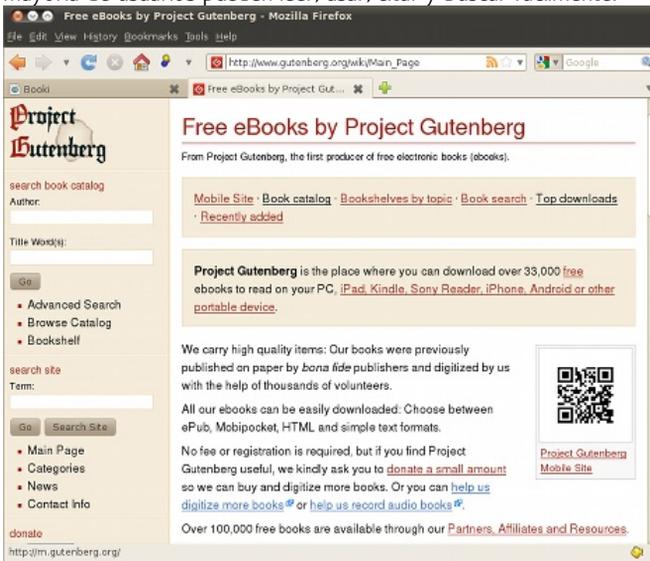
## EPUB



ePub, una abreviación de Electronic Publication, es un formato abierto de ebook estándar que tiene la habilidad de optimizar la apariencia del texto en cualquier aparato que visualiza el libro. Los documentos ePub pueden leerse en muchos aparatos, incluyendo Kindle, iPhone, iPad y cualquier computadora con un software de lectura para ePub ya instalado. Booktype puede importar cualquier documento en formato ePub.

*NOTA: aunque ePub es un formato abierto, no todos los libros en formato ePub tienen licencias abiertas. Por eso, debes tener cuidado al escoger un documento de ePub para asegurar que tenga un permiso de distribución.*

- Project Gutenberg (<http://www.gutenberg.org/>) es un buen lugar para buscar libros de licencia abierta en formato ePub. Es una organización que se dedica a crear libros gratuitos que la mayoría de usuarios pueden leer, usar, citar y buscar fácilmente.



Para importar un documento ePub, debes conseguir el URL del libro y copiar su ubicación. Luego, en la pestaña **My Books** haz clic en **Import Book** y selecciona **Import epub** en la lista desplegable. Pega el URL del ePub URL en la casilla de texto **enter epub URL** y haz clic en **Import**.

Al finalizar el proceso, el libro importado se agregará a la lista de libros en **My Books** y el **Dashboard**.

## IMPORTAR UN LIBRO DE BOOKTYPE

Es posible importar libros de otras instalaciones de Booktype. Este proceso también te permite clonar o copiar libros enteros de la misma instalación de Booktype- el proceso es igual. Primero obtienes el URL del libro y copias su ubicación. Luego, en la pestaña **My Books** haz clic en **Import Book** y selecciona **Copy or import Booktype book** en la lista desplegable. Pega el URL en la caja de texto y haz clic en **Import**.

Al finalizar el proceso, el libro importado se añadirá a la lista de libros en **My Books** y el **Dashboard**.

# 23. ADMINISTRAR LÍNEAS DE COMANDO

Esta es una información breve sobre como usar las herramientas de administración para la línea de comandos de Booktype. Con estas herramientas, puedes exportar e importar libros y cambiar los URLs y títulos de los mismos.

Puedes causar mucho daño si lo usas incorrectamente, así que ten cuidado.

## HERRAMIENTAS

```
django-admin.py help brokenlinks
django-admin.py help bookimport
django-admin.py help bookexport
django-admin.py help bookrename
```

## BROKENLINK

brokenlinks - revisa vínculos en un libro(s).

```
django-admin.py brokenlinks command-line my-book
django-admin.py brokenlinks --no-remote command_line
django-admin.py brokenlinks --ignore-url http://www.wikipedia.org/
command_line
```

## BOOKEXPORT

bookexport - exporta un libro a un archivo booktype-zip. no es una exportación real, y no exporta datos de historial.

```
django-admin.py bookexport command-line
django-admin.py bookexport --output my-export.zip --book-version
2.2 command-line
```

## BOOKIMPORT

bookimport - importa un libro a un archivo booktype-zip. también puedes importarlo con otro nombre.

```
django-admin.py bookimport book.zip
django-admin.py bookimport --owner aerkalov book.zip
django-admin.py bookimport --new-book-title "New title for
Command
line" book.zip
django-admin.py bookimport --new-book-title "New title for
Command
line" --new-book-url commandline book.zip
```

## BOOKRENAME

bookrename - renombra un libro existente.

```
django-admin.py bookrename --new-book-title "New title"
command-line
django-admin.py bookrename --new-book-title "New title"
--new-book-url commandline command-line
django-admin.py bookrename --owner aerkalov command-line
```

## NOTAS

1. Hay un código `env.sh` en la raíz. Debes leerlo con `./env.sh` antes de trabajar con la línea de comandos, especialmente si intentas ejecutar un comando administrador de django. Debes configurarlo (fijará un `pythonpath`, `path` y otras cosas), y al ejecutar una aplicación django, todas estas cosas se cargarán en un código WSGI. Sin embargo, al usar una línea de comando deberás cargar manualmente (o ponerlo en tu perfil y cargarlo cada vez, lo cual no es muy eficiente). Aquí también puedes fijar la variable de ambiente `DJANGO_SETTINGS_MODULE`.
2. Nunca ejecutes algo como usuario raíz ni con una cuenta de usuario (ni instales cosas en tu directorio personal/local). Si `booktype` está instalado para ejecutar como un usuario `www-data` en apache, entonces todo lo deberá ejecutar ese usuario. Si usas el usuario raíz, funcionará, pero arruinará los permisos de archivo para registrar documentos, agregar archivos y demás. Asimismo, al ejecutar cosas con el privilegio de súper usuario en el directorio `booktype` y ves más de un usuario en la lista de resultados `"ls -l"`, estás trabajando de forma equivocada.
3. `django-admin.py` y `manage.py` resultan al no tener definida la variable `DJANGO_SETTINGS_MODULE` (y no tener `django/bin` en el destino). Si sabes qué estás haciendo y sabes qué archivo `manage.py` estás ejecutando, está bien que lo uses, pero de lo contrario es mejor estar asegurado con `DJANGO_SETTINGS_MODULE` y `django-admin.py`. Si tienes más de dos instalaciones en la misma computadora, `DJANGO_SETTINGS_MODULE` es la forma más segura de trabajarlas.